

INFORMACIÓN ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º

BACHILLERATO

Si has llegado hasta aquí es porque te estás planteando estudiar esta asignatura. Puede que aborrezcas la economía, pero la realidad es que es muy importante en nuestras vidas. Así todo, esta asignatura va mucho más allá, porque se centra en el mundo de la empresa, mucho más atractivo que la economía en general.

¿Por qué estudiar economía de la empresa?



¿Necesitamos alguien que nos arregle el grifo de casa? Ahí está un autónomo o una empresa. ¿Queremos comprar un coche? Posiblemente se lo acabemos comprando a una empresa. Trabajamos mayoritariamente para empresas. Las empresas están presentes en nuestras vidas todo el rato.

Esta asignatura, sin duda es necesaria para todas aquellas personas que se estén planteando hacer una carrera universitaria relacionada con la economía y empresa, o un grado de FP de administración. Gracias a ella, obtendrán la base necesaria para enfocar esos primeros meses con más tranquilidad.

Pero, no podemos pensar que estudiar economía de la empresa, está destinada sólo a aquellas personas que quieran realizar estudios de económicas, contabilidad, administración, empresa o marketing. Hoy en día, la economía y la empresa tienen tanto impacto en nuestras vidas, que las materias relacionadas con la economía y la empresa ya están presentes en muchos grados de FP o ingenierías

¿Qué cosas voy a aprender en esta asignatura?

Conocerás qué es la empresa, sus áreas funcionales, sus componentes y objetivos.

Identificarás las diferentes formas jurídicas que puede tener una empresa y sus características.

Aprenderás las diferentes formas de crecimiento de las empresas y la importancia de su localización.

Calcularás la productividad de una empresa, sus beneficios y su umbral de la rentabilidad.

Valorarás la importancia del aprovisionamiento y de la gestión de inventarios.

Distinguirás las diferentes fuentes de financiación que tienen a su alcance las empresas.

Comprenderás los elementos esenciales de una inversión y cómo se valoran estas.

Sabrás elaborar e interpretar balances de situación y cuentas de resultados sencillos de empresas.

Calcularás rentabilidades económicas y financieras y entenderás lo que es el periodo medio de maduración.

Valorarás la importancia del marketing en el mundo actual y sus decisiones.

Conocerás la importancia de la gestión de los recursos humanos dentro de la empresa.